

## Spoštovani,

vse ponudnike rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja, pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač, postreženih na gostinski način, ki bi želeli svoje izdelke in storitve vključiti v **certifikacijsko shemo kolektivne blagovne znamke Iz doline Soče**, vljudno vabimo na delavnici, ki bosta potekali **v ponedeljek, 22. 3. 2021, preko spletne aplikacije**.

Delavnici bodo vodili: **prof. dr. Janez Bogataj, dr. Tanja Lešnik Štuhec, dr. Jana Vilman, Mojca Polak, mag. trženja v turizmu, in mag. Marlena Škvarča**.

Pozdravila in nagovorila nas bo naša kulinarična mojstrica **Ana Roš iz Hiše Franko**, ambasadorica gastronomskega turizma. Ana Roš je s svojo zavezanostjo k uporabi lokalnih sestavin zgled pri prispevanju k trajnostnemu razvoju gospodarstva in turizma. S svojo filozofijo 'z vrta na krožnik' in široko mrežo lokalnih dobaviteljev njena ponudba deluje po enakem konceptu, kot je zasnovana kolektivna blagovna znamka Iz doline Soče.

### Razpored:

- 13.00–16.00** Delavnica za pridelke in prehranske izdelke ter jedi in pijače, postrežene na gostinski način
- 16.00–18.00** Delavnica za rokodelske izdelke in izdelke unikatnega in industrijskega oblikovanja

Zaželeno je, da na delavnicah pokažete svoje izdelke (če je mogoče), saj bodo prisotni predstavniki ocenjevalne skupine in strokovni svetovalci, ki vas bodo lahko usmerjali pri nadaljnjem razvoju izdelkov in storitev.

Po delavnicah bo na spletni strani [www.dolina-soce.si](http://www.dolina-soce.si) objavljen javni razpis, na katerega se boste lahko prijavili.

Vljudno vas prosim, da svojo **udeležbo na delavnicah potrdite do petka, 19. 3. 2021, do 12. ure** na [tjasa.bizjak@dolina-soce.si](mailto:tjasa.bizjak@dolina-soce.si) ali na telefon 05 38 00 480.

Več informacij o projektu RIBAsador [na povezavi](#).

Za dodatna pojasnila sem vam z veseljem na voljo.

Lep pozdrav.

**Tjaša Bizjak**  
Turizem Dolina Soče



Evropska unija



Evropski sklad za pomorstvo in ribištvo



Republika Slovenija